

disruptiva

Agencia de Comunicación

Acerca de Nosotros

Brindar soluciones de comunicación innovadoras a nuestras audiencias, aplicando la última tecnología y estrategias de diseño para lograr nuestros objetivos; siempre valorando la simplicidad, la marca, su reputación y los resultados; abordando cada proyecto con pasión y visión, realizando conceptos sobresalientes para cada cliente con un toque disruptivo.

**EN EL JUEGO DE LA
COMUNICACIÓN NO SE
TRATA DE LAS CARTAS QUE
SE REPARTEN SINO DE
COMO SE JUEGAN**

Comunicación Corporativa.

acciones que
inspiran

La
diferencia
lo es todo

Soluciones

convertir lo
imposible en posible

- **Estrategia de Comunicación Interna**
- **Desarrollo de Manuales de Identidad Corporativa**
- **Elaboración de Comunicados de Prensa y Notas Informativas**
- **Gestión de Crisis de Comunicación**
- **Relaciones con los Medios y Medios Sociales**
- **Planificación y Ejecución de Eventos Corporativos**

● **Elaboración de Informes Anuales y Memorias de Sostenibilidad**

● **Entrenamiento de Portavoces y Capacitación en Comunicación**

● **Gestión de Comunicación Externa y Relaciones Públicas**

● **Diseño y Producción de Materiales de Comunicación**

● **Gestión de Redes Sociales Corporativas**

● **Planificación de Campañas de Sensibilización y Cambio**





- **Creación y Mantenimiento de Bases de Datos de Medios**
- **Evaluación de Impacto de Comunicación**
- **Escucha Social**
- **Monitoreo de Medios**
- **Monitoreo Legislativo y Gubernamental**
- **Producción audiovisual corporativa**

Clientes Corporativos y Gubernamentales.



Fotografía.



Fotografía de Producto, Fotografía Corporativa, Fotografía de Eventos, Fotografía de Alimentos y Bebidas, Fotografía Arquitectónica, Fotografía de Moda, Fotografía de Retrato Corporativo, Fotografía de Paisajes y Naturaleza, Fotografía de Bodas y Eventos Sociales, Fotografía de Stock, Fotografía de Producto en Estilo de Vida, Fotografía Aérea, Fotografía de Industria y Fabricación, Fotografía de Interiorismo Comercial, Fotografía de Automóviles, Fotografía de Producto 360°, Fotografía de Escaparates y Merchandising, Fotografía de Viajes y Turismo, Fotografía de Documentación, Fotografía de Stock Especializada.











Eventos .

A dark stage with five spotlights illuminating the floor. The spotlights are arranged in a row, and their beams of light create a pattern on the dark surface. The background is mostly black, with some faint, out-of-focus lights visible.

Fotografía de Producto, Fotografía Corporativa, Fotografía de Eventos, Fotografía de Alimentos y Bebidas, Fotografía Arquitectónica, Fotografía de Moda, Fotografía de Retrato Corporativo, Fotografía de Paisajes y Naturaleza, Fotografía de Bodas y Eventos Sociales, Fotografía de Stock, Fotografía de Producto en Estilo de Vida, Fotografía Aérea, Fotografía de Industria y Fabricación, Fotografía de Interiorismo Comercial, Fotografía de Automóviles, Fotografía de Producto 360°, Fotografía de Escaparates y Merchandising, Fotografía de Viajes y Turismo, Fotografía de Documentación, Fotografía de Stock Especializada.

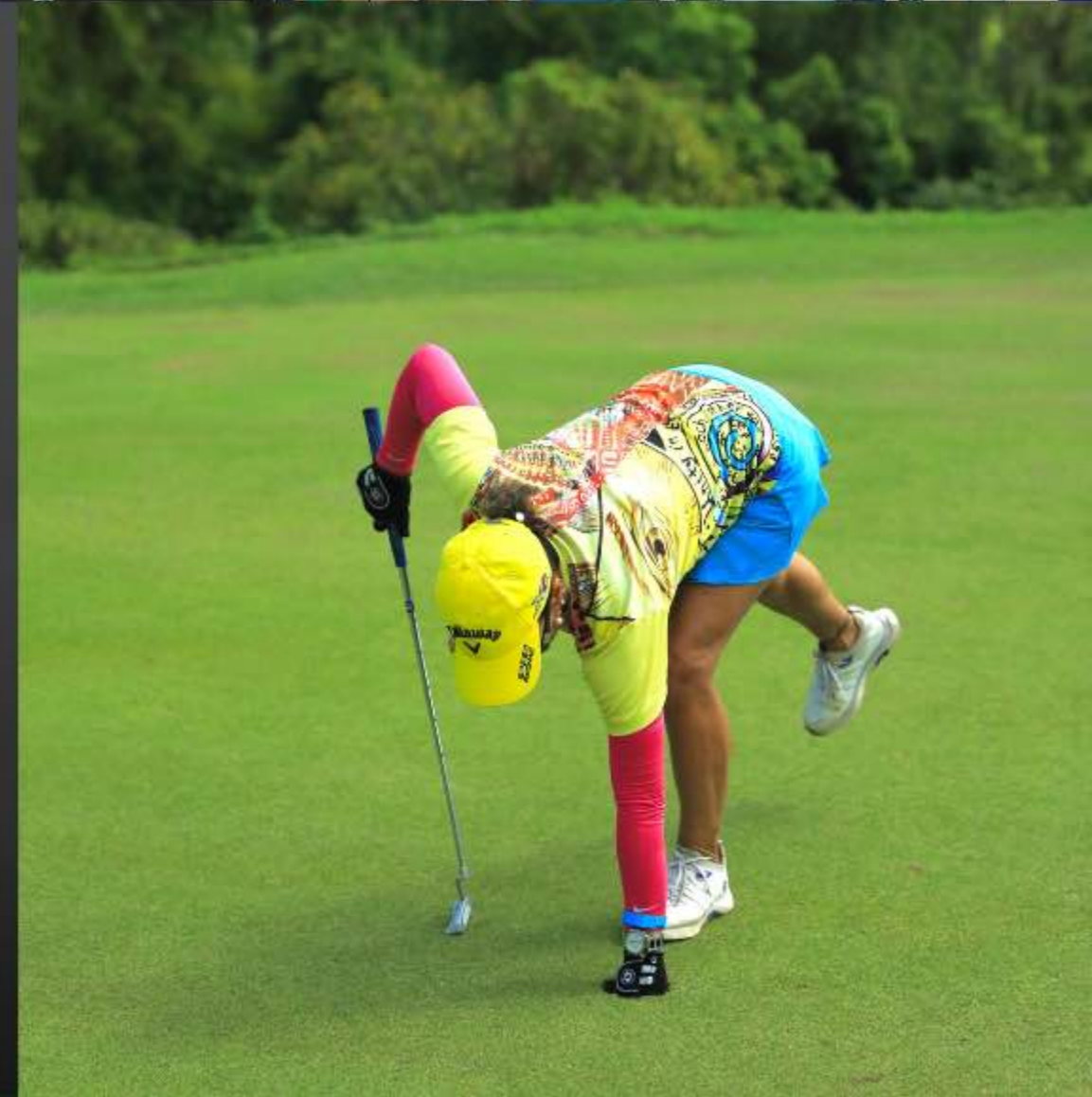


Forbes CENTROAMÉRICA
Colliers llega a **El Salvador** y proyecta una inversión de **100 millones** anuales



Actualidad







BTL.











pepsi



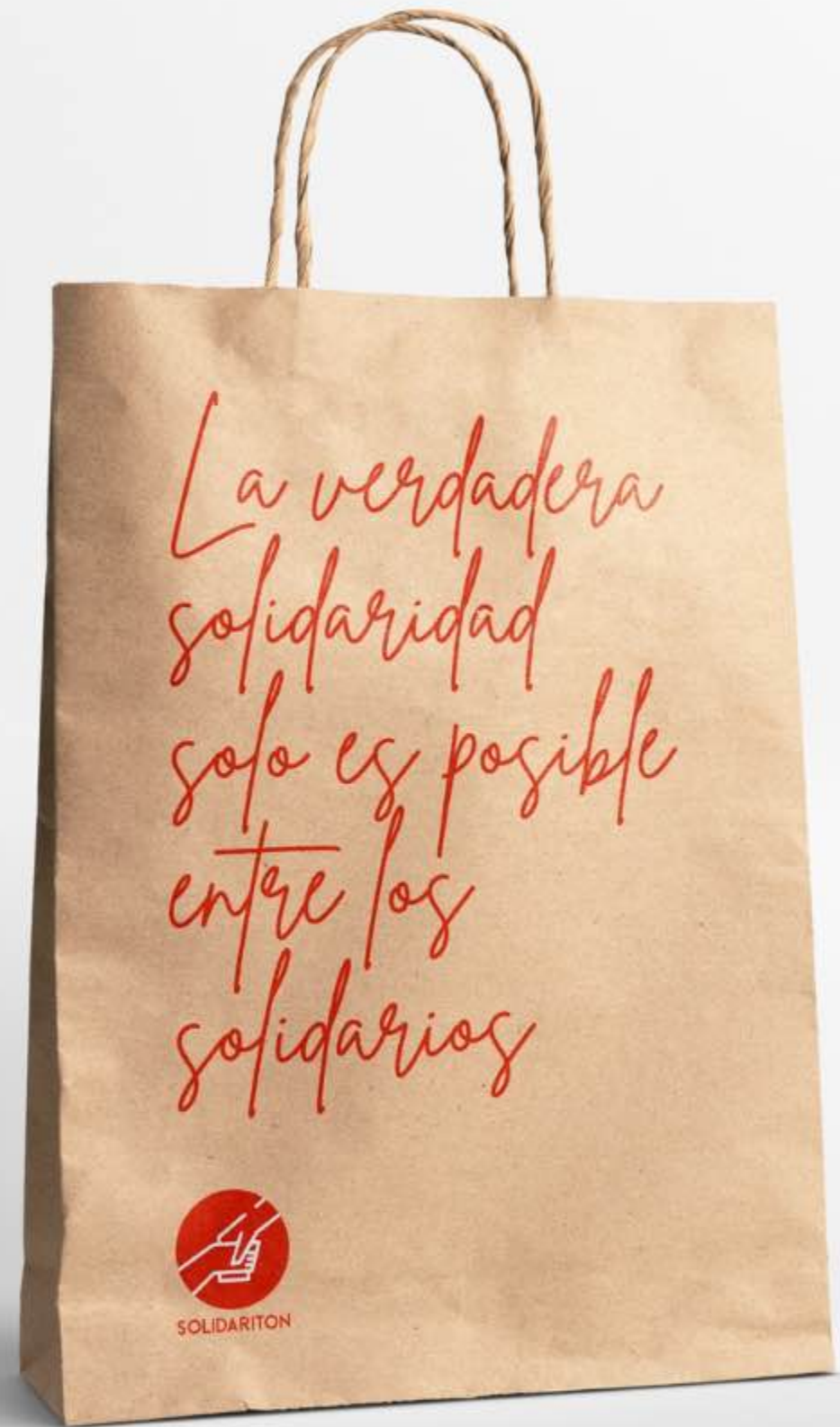
NUOVA







Diseño.





Visión

Ser reconocida como una fundación que impacta positivamente en el bienestar y desarrollo de los salvadoreños más necesitados y a la vez convertirmos en un modelo de trabajo referente para Latinoamérica.

Misión

Reconstruir el tejido social de El Salvador a través de diversos proyectos de apoyo y ayuda a personas de escasos recursos con el fin de mejorar su calidad de vida y dejar un legado en el país.

Historia

Nace de la iniciativa de Juan Carlos (Chico) Salazar quien se encontraba en un centro de contención a principios del 2020 cumpliendo con cuarentena debido a la emergencia nacional por la pandemia COVID-19.

SOLIDARITÓN HÉROES SIN

*Capa, y dispuestos a
DARLO TODO
VALIENTES
bondadosos y humildes*

ALEGRES Y
ENTUSIASTAS

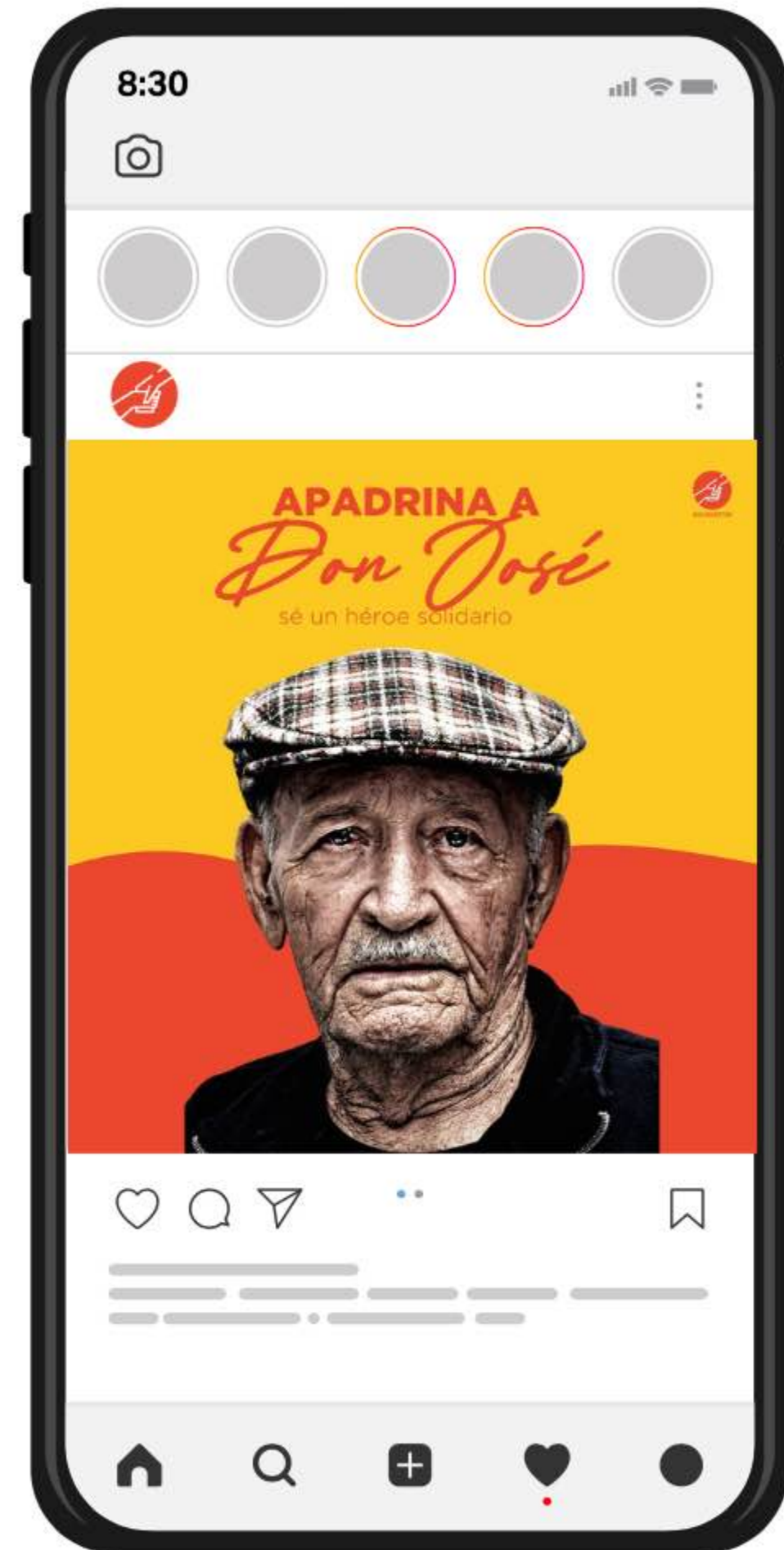
*con la única misión
CONSTRUIR
UN MEJOR
país*



SOLIDARITÓN









**PORQUE LA
SOLIDARIDAD
ES CONTAGIOSA**



WWW.SOLIDARITON.ORG

**SÉ PARTE
DEL CAMBIO
EN EL MUNDO**



WWW.SOLIDARITON.ORG



SOLIDARITÓN

DANDO POCO,
AYUDARÁS MUCHO

VISITA WWW.SOLIDARITON.ORG

The
ENPHORIA
CANDLE STUDIO

7.0 OZ / 200 g

As you hold this box, you hold a piece of art – a testament to the dedication of our designer, Karina. With every unboxing, immerse yourself in the ambiance of Euphoria where design and fragrance unite to transcend the ordinary.

Welcome to a world where every detail matters, and every moment is an invitation to experience Euphoria. Open, breathe, and elevate your senses – for within this box lies a symphony of scents designed to inspire joy and tranquility.



Indulge in the allure of our meticulously crafted candles, each encapsulating the spirit of Euphoria. Our expertly designed boxes are a visual prelude to the sensory journey within, elevating the act of unboxing to a moment of anticipation and delight.

www.euphoria.com

ISBN 978-80-87049-09-9



9 788087 049099





The
ENPHORIA
CANDLE STUDIO

www.euphoria.com

The
ENPHORIA
CANDLE STUDIO

www.euphoria.com





INDICE

PAGINAS

- 02-04** Introducción a la Futura
Orígenes y distinción: la Bauhaus y la Futura. Uso en la cultura Pop y su futuro. Su creador.
- 05-06** Contexto Histórico
Su diseño y contexto histórico.
- 07** Forma y estilo tipográfico
Su fundamento, historia y legado.
- 08-09** Características distintivas.
Formas, características y estilos.
- 10-13** Uso en Marcas
Aplicaciones. Ejemplos. Mensaje que transmite.
- 14-15** Evolución
Adaptación al paso del tiempo. Uso en Publicidad y Marketing.
- 16-17** Influencias artísticas.
En televisión, cultura pop, arte y más.

INTRODUCCIÓN

Explorando el legado de una fuente icónica

La tipografía juega un papel esencial en el diseño gráfico y la comunicación visual. Entre la multitud de fuentes disponibles, una se destaca por su impacto duradero y su influencia en el mundo del diseño: Futura. En esta sección, te invitamos a adentrarte en el apasionante mundo de Futura, una fuente que ha dejado una huella indeleble en la historia del diseño tipográfico.

ORÍGENES

En el otoño de la Alemania de 1920, el diseñador tipográfico Paul Renner dio vida a Futura. Nacida de una visión de simplicidad y funcionalidad, esta fuente se convirtió rápidamente en un emblema de la era moderna. Sus líneas limpias y su énfasis en las formas geométricas básicas la hicieron única en su momento.

Paul Renner: Fue un tipógrafo alemán, conocido por ser el autor del tipo Futura. Pero trabajó también como diseñador gráfico, tipógrafo, pintor y maestro.

¿Qué hace que Futura sea tan distintiva?
Su diseño se caracteriza por su simplicidad y geometría, sin adornos ni remates, lo que la convierte en una opción audaz y moderna. Para Futura también es conocida por su legibilidad, lo que la hace versátil en una variedad de aplicaciones de diseño.

FUTURA

La Bauhaus y "Futura"

La influencia de la Escuela Bauhaus, un movimiento de diseño vanguardista, no puede pasarse por alto. La elección de la Bauhaus de Futura para sus principios de diseño reforzó su estatus como un ícono del diseño moderno.

"Introducción a la Tipografía Futura" es el primer paso en un viaje a través de una fuente tipográfica que ha perdurado en el tiempo y que sigue siendo un faro de modernidad y diseño efectivo. Acompáñanos mientras desentrañamos su historia, su estética y su legado en las páginas que siguen.

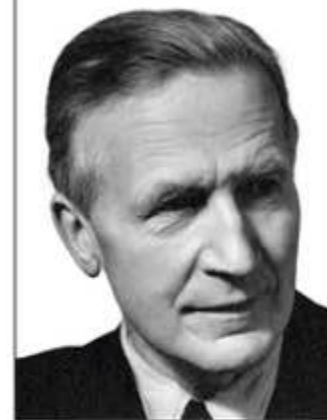
Uso en la Cultura Pop

A lo largo de las décadas, Futura ha dejado su huella en innumerables aspectos de la cultura pop. Desde carteles de películas hasta logotipos de marcas icónicas, esta fuente ha sido un elemento omnipresente

El Futuro de "Futura"

Aunque nació en el siglo XX, Futura continúa siendo relevante en el siglo XXI. Exploraremos cómo esta tipografía sigue inspirando a diseñadores y manteniendo su prominencia en un mundo cada vez más digital.

A nivel tipográfico, Renner realiza la Futura, creada para el año 1927 para la fundación Bauer. Es una tipografía de rasgos sencillos, claros, limpios y geométrica compuesta por redondeles, triángulos y cuadrados, no tiene serif. Esta fuente marca la nueva vanguardia tipográfica europea. Sirve de inspiración a Herb Lubalin para realizar la Avant Garde.



Historia de Paul Renner

Paul Renner nació en 1878 en Alemania y se convirtió en un diseñador gráfico, tipógrafo y autor influyente. Además de su trabajo en diseño tipográfico, Renner escribió libros sobre arte y diseño, y fue un defensor de la tipografía.

Influencia de la Bauhaus

Renner estuvo afiliado a la Bauhaus, la influyente escuela de arte y diseño, donde su visión de la tipografía moderna se alineó con los principios de la escuela. La Bauhaus tuvo un impacto significativo en su obra.

Obras Notables

Además de Futura, Renner diseñó otras fuentes tipográficas, como 'Futura Black' y 'Futura Display'. También escribió 'Die Kunst der Typographie' ('El Arte de la Tipografía'), un libro influyente sobre diseño tipográfico.

Legado Continuo

La influencia de Paul Renner y su creación, Futura, se extiende hasta el día de hoy. La fuente sigue siendo ampliamente utilizada y su visión de la tipografía moderna ha perdurado en el mundo del diseño gráfico. La creación de Futura por Paul Renner y su enfoque en la modernidad y la funcionalidad en el diseño tipográfico son elementos fundamentales en la historia del diseño gráfico y la tipografía. Su legado continúa influyendo en la estética y la práctica del diseño hasta el día de hoy.

CONTEXTO HISTÓRICO

Su diseño

FUTURA fue diseñada durante un período de profundos cambios culturales y artísticos en Europa. Esta época se caracterizó por la Bauhaus, un movimiento de diseño vanguardista que promovía la simplicidad, la funcionalidad y la estética moderna.

Visión de Paul Renner:

Paul Renner, un artista y diseñador, estaba convencido de que la tipografía debería evolucionar para reflejar la era moderna y la funcionalidad. Quería romper con las fuentes adornadas del pasado y crear una fuente que fuera clara, legible y estéticamente moderna.

Renner se inspiró en formas geométricas básicas, como círculos, rectángulos y triángulos, para diseñar Futura. Esto le dio a la fuente su característica distintiva de geometría simple.

Una de las innovaciones clave de Futura fue su neutralidad. Renner buscaba crear una fuente que no llevara consigo connotaciones históricas o culturales específicas, lo que la haría adecuada para su uso en una amplia gama de aplicaciones y contextos culturales.

FORMAS Y ESTILOS TIPOGRÁFICOS

Se fundamenta en formas geométricas (círculos, triángulos y cuadrados)

Esta geometría le da a la fuente su aspecto distintivo y moderno.

Futura se caracteriza por su neutralidad, lo que significa que no lleva consigo connotaciones históricas o culturales específicas. Esto la hace adecuada para su uso en una amplia variedad de aplicaciones y contextos culturales. Su estética es reflejo de la modernidad y el funcionalismo, lo que la hace especialmente adecuada para proyectos de diseño contemporáneos.

Historia y Legado

Futura tiene una rica historia y ha influido en muchas otras fuentes tipográficas creadas después de su aparición. Su legado perdura en el mundo del diseño gráfico.

CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS

Uniformidad, equilibrio, geometría y simplicidad.

Las líneas en Futura mantienen un grosor uniforme, lo que brinda equilibrio visual y una sensación de cohesión. Esta uniformidad contribuye a la legibilidad y la estabilidad estética.

Su geometría rigurosa confiere a la tipografía una apariencia sólida y moderna.

Sans-Serif y Limpieza

Al ser una fuente sans-serif, Futura carece de los remates ornamentales en las terminaciones de las letras. Esto contribuye a su aspecto limpio y minimalista, aumentando su legibilidad tanto en tamaños pequeños como grandes.

Variedad de Estilos

Ofrece varias variantes de estilo, como Futura Bold, Futura Light, y Futura Medium. Cada variante ofrece sutiles diferencias en grosor y diseño, permitiendo adaptarse a diferentes contextos de diseño.

¿Con que objetivo la creo?

Renner quería diseñar una fuente que encarnara los valores de la era moderna. La Bauhaus, una influyente escuela de arte y diseño, promovía el minimalismo, la funcionalidad y la geometría. Futura fue concebida para ser una tipografía que reflejara estos principios y se adaptara a la estética moderna emergente.

En la década de 1920, el diseño tipográfico estaba dominado por fuentes adornadas y decorativas que tenían una conexión con el estilo y la ornamentación del pasado.

Renner estaba convencido de que el diseño tipográfico debería evolucionar para reflejar la modernidad y la función, en lugar de aferrarse a estilos antiguos. Futura fue su respuesta a esta situación.

Quería crear una fuente que fuera fácil de leer y comprender, especialmente en contextos editoriales y publicitarios. La geometría simple de Futura y su falta de adornos ayudaron a lograr esta legibilidad.

En resumen, la creo como una expresión de su visión de la modernidad.

LIGHT
LIGHT OBLIQUE
BOOK
BOOK OBLIQUE
MEDIUM
MEDIUM OBLIQUE
HEAVY
HEAVY OBLIQUE
BOLD
BOLD OBLIQUE
EXTRA BOLD
EXTRA BOLD OBLIQUE



FUTURA

Un capítulo importante en la historia de la tipografía Internacional.

INDICE

Introducción a la Futura

Orígenes y distinción.
La Bauhaus y la Futura
Uso en la cultura Pop y su futuro.
Su creador.

05-06

Contexto Histórico

Su diseño y contexto histórico.

07

Forma y estilo tipográfico

Su fundamento, historia y legado.

08-09

Características distintivas.

Formas, características y estilos.

10-13

Uso en Marcas

Aplicaciones
Ejemplos
Mensaje que transmite.

14-15

Evolución

Adaptación al paso del tiempo.
Uso en Publicidad y Marketing.

16-17

Influencias artísticas.

En Televisión, cultura pop, arte y más.

Explorando el legado de una fuente icónica

La tipografía juega un papel esencial en el diseño gráfico y la comunicación visual. Entre la multitud de fuentes disponibles, una se destaca por su impacto duradero y su influencia en el mundo del diseño:

"Futura". En esta sección, te invitamos a adentrarte en el apasionante mundo de "Futura", una fuente que ha dejado una huella indeleble en la historia del diseño tipográfico.

ORÍGENES

En el crisol de la Alemania de 1920, el diseñador tipográfico Paul Renner dio vida a "Futura". Nacida de una visión de simplicidad y funcionalidad, esta fuente se convirtió rápidamente en un emblema de la era moderna. Sus líneas limpias y su énfasis en las formas geométricas básicas la hicieron única en su momento.

Paul Renner:

Fue un tipógrafo alemán, conocido por ser el autor del tipo Futura. Pero trabajó también como diseñador gráfico, tipógrafo, pintor y maestro.

¿Qué hace que "Futura" sea tan distintiva?

Su diseño se caracteriza por su simplicidad y geometría, sin adornos ni remates, lo que la convierte en una opción audaz y moderna. Pero "Futura" también es conocida por su legibilidad, lo que la hace versátil en una variedad de aplicaciones de diseño.

02 | Introducción a Futura

Nueva York y la Influencia en el Diseño Gráfico Americano.

"Futura" también tuvo un impacto en el diseño gráfico de Estados Unidos, especialmente en Nueva York, donde se convirtió en una fuente popular para diseñadores modernos y se utilizó en carteles, publicidad y diseño editorial.

En resumen, "Futura" comenzó su vida en Berlín, Alemania, como parte de un movimiento de diseño que abogaba por la modernidad y la funcionalidad. Su adopción en la Bauhaus y su posterior difusión internacional la convirtieron en una de las tipografías más icónicas y utilizadas en la historia del diseño tipográfico. Su legado perdura en todo el mundo y sigue siendo apreciada por su estética moderna y su versatilidad.



Muchas empresas famosas han hecho uso de esta tipografía en su diseño corporativo.

QUÉ TRANSMITE

Volkswagen

Valor:

Simplicidad y confianza. Volkswagen refleja la idea de una marca que es moderna pero sólida, innovadora pero confiable. La combinación de letras mayúsculas crea una presencia impactante.

Netflix

Valor:

Innovación y accesibilidad. La elección de "Futura" en el logotipo de Netflix transmite una imagen de modernidad y facilidad de uso en la transmisión de contenido de entretenimiento en línea.

Eminem

Valor:

Innovación en la música y la cultura. Estética: El rapero Eminem ha utilizado la tipografía "Futura" en sus logotipos y elementos de diseño, lo que refleja su estatus como un artista influyente y moderno en la industria musical.

American Apparel

Valor:

Moda moderna y sostenibilidad. Antes de su cierre, la marca de ropa "American Apparel" utilizaba "Futura" en su identidad visual para transmitir



🔍 ¿Cuál es la mejor solución?



🔍 Agencia de Comunicación Disruptiva

🔍 www.disruptiva.online

🔍 Clasificada en el Top 10 según Shortlist.com

🔍 Soluciones no servicios

🔍 ¿Hablamos?



Hablemos

**Luz
Martinelli**

Responsable de atención al
Cliente

informacion@rdisruptiva.online

Hablemos

**Mauricio
Valle Campo**

Especialista en Reputación

(+503) 7740-4442

informacion@rdisruptiva.online

disruptiva

Agencia de Comunicación